

Семинар – практикум «Создание игровых финансовых технологий для детей дошкольного возраста»

Почему так важно учить ребенка финансовой грамотности?

Как часто Вы сами испытываете стресс, связанный с деньгами? Когда Вы пытаетесь погасить ипотеку, или думаете о своем выходе на пенсию, «денежный стресс» является довольно распространенной проблемой многих людей. Вероятно, Вы уже знаете, какие шаги Вы должны были сделать и не сделали, и каких ошибок Вам стоило бы избежать.

Есть несколько причин, почему так важно учить ребенка финансовой грамотности.

1. Чтобы он был меньше подвержен стрессу, связанному с деньгами, когда станет взрослым.
2. Чтобы он имел возможность жить с комфортом.
3. Чтобы он не жил с Вами, когда уже станет взрослым, только потому, что он не может позволить себе жить самостоятельно.
4. Чтобы у него была лучшая жизнь, чем у Вас.

Цель: формирование первичных экономических представлений у дошкольников об экономических категориях.

ФГОС ДО ставит задачу формирования общей культуры личности детей. Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях: бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять.

В связи с этим, чтобы ребенок в будущем жил комфортной, обеспеченной жизнью, родители и мы педагоги должны объяснить своим детям следующие вопросы про деньги: Что такое деньги? Где их взять? Как ими правильно распоряжаться? Если у ребенка не сформировать правильное представление о деньгах, то у него появится собственное, зачастую неверное мнение. Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом. Поэтому неоспорима актуальность элементарного экономического образования детей дошкольного возраста.

Раннее разумное экономическое воспитание служит основой правильного миропонимания и организации эффективного взаимодействия ребенка с окружающим миром.

Экономическое образование понимается как процесс формирования элементарных экономических представлений, знаний, понятий в соответствии с возрастными возможностями обучающихся.

Экономическое воспитание - часть общей системы воспитания, организованный педагогический процесс, направленный на формирование бережного отношения к окружающему миру ценностей, еще одна из граней воспитательного процесса.

Задачи

1. Понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
2. Уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
3. Осознавать взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
4. Признавать авторитетные качества человека – хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
5. Рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать временную перспективу реализации;
6. Применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Методы и приемы работы с детьми по финансовой грамотности.

1. Интеллектуальные игры и развлечения.
2. Сюжетно ролевые, дидактические, настольные игры.
3. Беседы.
4. Тематические занятия.
5. Чтение стихов, сказок, пословиц, поговорок

Сегодня я вам предлагаем, отправиться в увлекательное путешествие в *«игровой мир экономики»*.

Предлагаю поиграть - денежные пословицы по картинкам прочитать (педагоги отгадывают пословицы по картинке и объясняют их смысл).
«Денег куры не клюют», «Деньги на ветер бросать», «Деньги лопатой гребут», «Копейка рубль бережёт», «Не имей сто рублей, а имей сто друзей», «Деньги любят счет».

Уважаемые педагоги, дети думают, можно купить всё, что хочешь? Иметь всё, что хочешь? Так ли это. Давайте проверим. Возьмите лист бумаги. На одной стороне нарисуйте яблоко. Теперь переверните листок, и на обратной стороне нарисуйте грушу. Хорошо. А сейчас возьмите ножницы и вырежьте, и яблоко, и грушу.

А что вы так растерялись? Можно вырезать сразу оба фрукта? Конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: любую покупку нужно планировать заранее.

Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия.

«Экономика в сказках»

1. В какой сказке мастерство героя-строителя спасло жизнь ему и его друзьям? (*Три поросенка*).
 2. Кто из героев сказок сочетал несколько профессий: дворника, мельника, пекаря? (*Колосок*).
 3. В какой сказке умение делать рекламу помогло отблагодарить главного героя за доброту? (*Кот в сапогах*).
 4. В какой сказке знание основных законов ведения сельского хозяйства помогло получить доход? (*Вершки и корешки*).
 5. В каких сказках умение девиц вести домашнее хозяйство помогло получить доход? (*Морозко, Крошечка-Хаврошечка, Царевна-лягушка*).
- Уважаемые педагоги! Знакомя детей с тем, что такое услуги и товары, мы показываем детям, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Тем самым воспитываем уважение к любой работе. Скажите, пожалуйста, что такое товары (*это разные предметы, которые производят*) и что такое услуги (*это помощь, которую можно предоставить другому*).

Предлагаю определить по картинкам, где товары, а где услуги.

Игра «*Услуги и товары*» (педагоги по картинкам, которые появляются на слайдах, определяют, кто производит товары, а кто предоставляет услугу).

Особое место в деятельности дошкольников занимают сюжетно - ролевые игры, в них дети воспроизводят в ролях все то, что они видят вокруг себя в жизни и деятельности взрослых. Используя сюжетно - ролевые игры, для обучения детей азам экономики, мы в доступной форме позволяем им сформировать первичные представления, закреплять, обобщать и систематизировать их.

Какие сюжетные и ролевые игры, по вашему мнению, учат детей азам финансовой грамотности?

Предлагаю поиграть в игру «*Кафе*». Мне нужны два повара, а я буду директором. Задача поваров приготовить блюда по технологическим картам, получить за выполненную работу зарплату и распределить её по трем конвертам (красный – необходимые ежемесячные траты, жёлтый – непредвиденные расходы, зелёный – экономия бюджета семьи).

Предлагаю рассмотреть несколько финансовых ситуаций.

- Мама с дочкой пришли в магазин. Девочка попросила у мамы денег купить самой понравившуюся шоколадку, которая стоит 9,90 рублей. Мама дала ей 10 рублей. Должен ли ребенок принести сдачу? Ребенок должен принести сдачу, даже если это всего 10 копеек, т. к. это не его деньги, не им заработанные. Ребенок не обращает на номинал денег, для него «денежка», что 10 рублей, что 10 копеек. Ребенок не принесет сдачу с 10, не принесет и со 100 рублей.
- Ребенку на день рождения подарили 1000 рублей, родители на семейном совете решили купить новые ботинки, а ребенку хотелось игрушку. Правильно ли поступили родители? Нет, родители поступают не верно. В этом возрасте можно попытаться убедить, что ботинки ему нужнее, чем игрушка, заранее договориться, но не приказывать.
- Ребенок пошел в школу, родители начали платить ему деньги за оценки. Правильную ли мотивацию к учебе придумали родители? Нет, за оценки платить ребенку нельзя. Потом скажет, что мало платишь, будете платить все больше и больше. Чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать.

Загадка

Кто хочет свой товар продать,
Тот с нею должен подружиться
И будут так товар хвалить,
Что долго он не залежится.

Вы, конечно, догадались, что речь идет о рекламе.

Уважаемые педагоги! Скажите, пожалуйста «Для чего нужна реклама?»
(Она помогает купить самые лучшие товары. Помогает узнать, где можно купить дешёвые товары.)

Какие виды рекламы вы знаете? (Газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама, движущаяся реклама, щитовая реклама, крутящиеся рекламные щиты).

Сейчас вам предстоит возможность попробовать себя в роли рекламного агента.

Игра «*Рекламный агент*»

Молочный завод решил расширить ассортимент своей продукции. К лету они планируют начать выпуск мороженого для коктейлей.

Придумайте слоган к рекламе мороженого.

Что характерно для хорошей рекламы: краткость, образность, привлекательность для зрителя.

Область экономической действительности - одна из жизненно важных, поэтому необходимо подготовить детей к жизни в социуме, научить их ориентироваться в происходящих экономических явлениях. Ведь

человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы стать успешными, активными и финансово - образованными во взрослой самостоятельной жизни.

Что отличает финансово грамотного человека?

1. Владеет актуальной информацией о финансах.
2. Знает свои права.
3. Ведёт учёт доходов и расходов.
4. Имеет сбережения.
5. Умеет выбирать финансовые услуги.
6. Тратит меньше, чем зарабатывает.

«Если хочешь быть богатым, нужно быть финансово грамотным»

Родерт Кийосаки

Спасибо за внимание.